

リーダーの仮面塾 階層別研修

サービス説明資料



識学

SHIKIGAKU

MANAGETECH COMPANY

リーダーの仮面塾「階層別研修」とは

マネジメントで
いい人になっていませんか？

中間管理職の方はマネジメントに対して多くの悩みを抱えています。

「部下の能力が伸びない」

「現場の指示がうまく機能しない」

そんなマネジメント課題を解決にするために出版されたのが、累計発行部数
21万部を超えた「**リーダーの仮面**」です。

「マネジメントはいい人になってはいけない」

部下を正しく管理し、成長させるためには何が必要なのか？

そのエッセンスを満遍なく抽出して実践形式に落とし込んだのが、「**リーダーの仮面塾『階層別研修』**」です。



著者：安藤広大（株式会社識学 代表取締役）

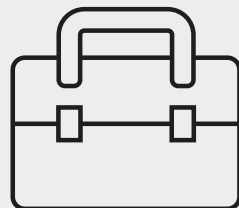
発行所：ダイヤモンド社

受講対象者

マネジメントを行うあらゆる中間管理職に



上級～初任 管理職
次世代リーダー候補



全業種・業態



対応会社規模
指定なし



全地域対応可能

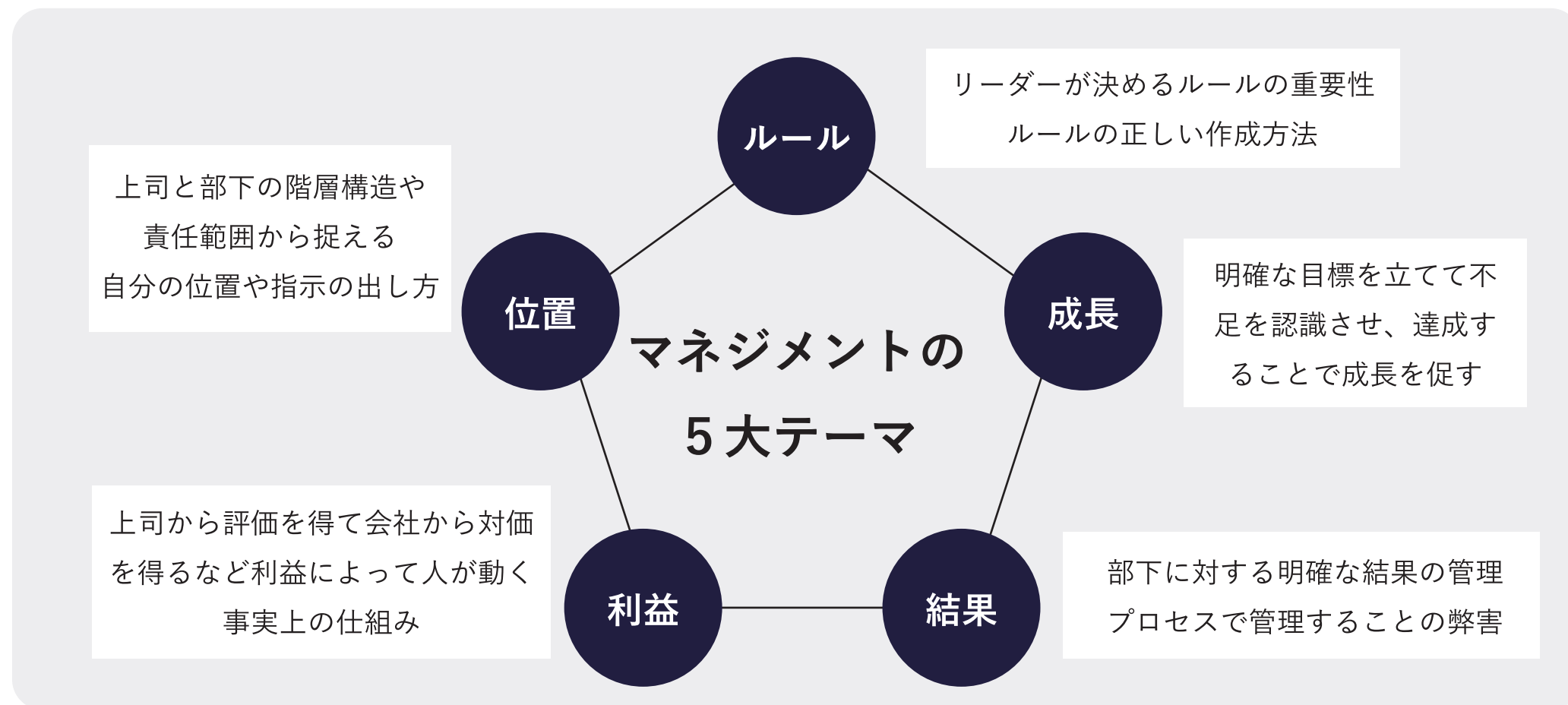
階層別研修では、業種業態を問わず**マネジメント課題を抱える部長職や課長職などあらゆる中間管理職**を対象としています。

特に、これからを担う次世代のリーダー候補にお勧めです。

会社規模も指定はございませんので、どの会社様もご参加いただけます。

経験豊富な講師がWEB形式でも研修を行っておりますので、国内や国外どの地域でも対応可能です。

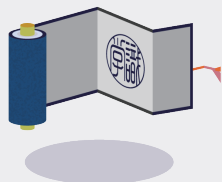
研修内容について



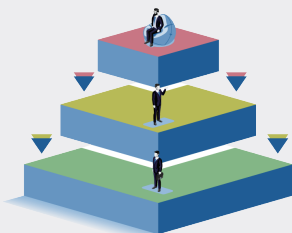
「リーダーの仮面」ではマネジメントにおけるポイントを「ルール」「位置」「利益」「結果」「成長」の5つに分類しております。

「階層別研修」では、この5つの軸をベースにお客様のご状況をヒアリングさせていただき、マネジメント課題となるテーマ内容を実践形式でお伝えさせていただきます。

主な研修コンテンツ



ルール作成の
サポート



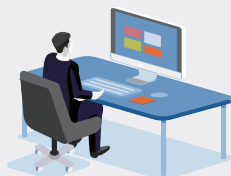
役割定義表作成
のサポート



組織診断結果の
フィードバック



会議チェック



識学理論の
学習プログラム



現場
インタビュー



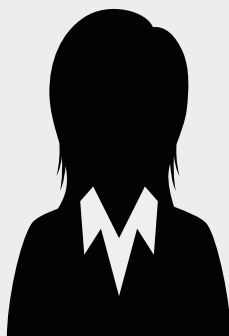
e-learning



報告管理機能

マネジメント課題に適したコンテンツから構成される
貴社にとって**最適な研修**をご提案

■ カリキュラム例①



部下が上司の指示に従わない
ルールを守ろうとしない
上司に対して言い訳ばかりする

テーマ：「ルール」「位置」「利益」

1DAY リーダーとメンバーの違いを学ぶ研修（3 時間 × 1 回）をご提案

- ・ ルールの必要性
- ・ ルールの作り方
- ・ ワーク（ルール作成）
- ・ 組織内の（位置）の考え方
- ・ リーダーの決定権限について
- ・ 位置がずれないマネジメント
- ・ 部下に求める成果を明確にする
- ・ ワーク（役割定義表の作成）

■ カリキュラム例②



部下が育たない
組織の成果が上がらない
頑張りを評価すべきか悩む

テーマ：「ルール」「位置」「利益」「結果」「成長」

2 DAY 成長サイクル管理プログラム（3 時間 × 2 回）をご提案

1DAY コース +

- ・ 経過、結果、成果の考え方
- ・ 評価の原則
- ・ 結果管理の必要性和手法
- ・ ワーク（結果管理）
- ・ 成長サイクルの仕組み
- ・ 自責と他責
- ・ 未来の利益
- ・ ワーク（会議方法）

■ カリキュラム例③



週次会議で情報をあげてこない
部下が目標に向かっていない
日報がうまく管理できていない

テーマ：「ルール」「位置」「利益」「結果」「成長」

4DAY の週次管理実践プログラム（3 時間 × 4 回）をご提案

2DAY コース +

- ・ 日報 / 週次の管理
- ・ 週次会議の方法
- ・ 部下育成の仕組み
- ・ 録画チェック（週次会議）

カリキュラム例④

年間を通して各階層別の組織改善

スタート 1ヶ月 2ヶ月 3ヶ月 4ヶ月 5ヶ月 6ヶ月 7ヶ月 8ヶ月 9ヶ月 10ヶ月 11ヶ月 12ヶ月

基本サービス
(識学アウトプット)

【トレーニングサポート】

- ・ 識学クラウド初期設定
- ・ サーベイ FB
- ・ 各種アウトプットワーク
- ・ 宿題チェック

全体ミーティング

【アウトプットの為の総復習】

- ・ 復習プログラム（ワーク込）
- ・ 現場インタビュー

【ルール・組織図の浸透強化】

- ・ ルールの見直し
- ・ 組織図の再チェック
- ・ 個別課題

浸透度を図る
フェーズ診断

全体ミーティング

【評価制度の見直し / 修正】

- ・ 評価制度（役割定義表）チェック

【成長サイクルの確立】

- ・ 復習プログラム
- ・ 会議チェック
- ・ 現場インタビュー

浸透度を図る
フェーズ診断

全体ミーティング

中間管理職・一般職への集合研修

■ ご導入までの流れ

①お問い合わせ



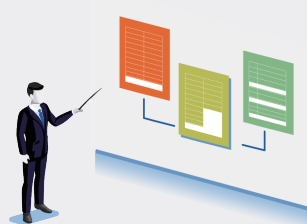
担当講師が直接ご説明する為、日程調整をお願いしております。

②サービス説明



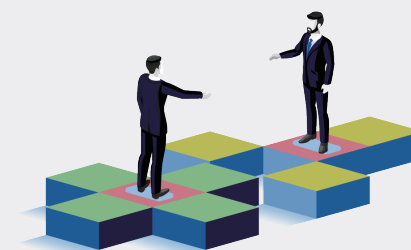
組織の状況や課題認識などをヒアリングしながら、サービスの紹介と有用性をご説明。

③ご提案



クライアントのご要望とヒアリングから必要な研修カリキュラムをご提案いたします。

④ご導入



※実施場所や日程の調整を経て研修当日となります。



よくあるご質問

質問①研修場所について

訪問、来社、WEB からお選びいただけます。（ただし、訪問の場合は事前に担当講師にご確認ください。）

質問②研修後のレポート提出について

「感想 / 気づき」や「今後の行動の変化」についてレポートを提出いただきます。

質問③研修後のフォローについて

原則研修時までとなりますが、研修時の質問など講師にご相談いただけます。

質問④WEB 研修の懸念点について

担当する講師は全員 WEB での研修やセミナー経験が豊富です。

資料や手元カメラなどを駆使し、対面と遜色なく実施が可能です。

株式会社識学のご案内

会社名	株式会社識学
代表者名	代表取締役社長 安藤 広大
設立	2015年3月
主な事業内容	・「識学」を使った経営、組織コンサルティング ・「識学」を使った従業員向け研修 ・「識学」をベースとしたwebサービスの開発、提供 ・「識学」関連書籍の出版
本社所在地	東京都品川区大崎2-9-3 大崎ウエストシティビル1階
支店情報	大阪支店 大阪府大阪市中央区安土町3-3-9 田村駒ビル3階 名古屋支店 愛知県名古屋市中村区名駅1-1-1 JPタワー名古屋21階 福岡支店 福岡県福岡市博多区博多駅前3-4-25 アクロスキューブ博多駅前